

目 录

第一课 薄利多销 生财有道——市场营销	1
第二课 精打细算 开源节流——公司财务、利润	16
第三课 酒香不怕巷子深吗? ——广告宣传	32
第四课 知己知彼 百战不殆——会展	46
第五课 买卖不成仁义在——贸易谈判	61
第六课 互惠互利——签约	75
第七课 诚信为本 和气生财——客户服务	91
第八课 不要把鸡蛋放在一个篮子里——投资理财	106
“听一听”录音文本	120
练习参考答案	126
生词总表	135

第一课

薄利多销 生财有道

—— 市场营销

课 文

中国手机市场调查报告

一、市场现状与发展预测

随着移动通信的迅速发展,手机的消费需求也不断增加。截止到2008年12月底,中国的移动电话用户总数达到6.41亿,同比增长18.9%,成为世界第一大市场。移动用户的数量也保持快速增长的势头,平均每月以600万户左右的速度递增。

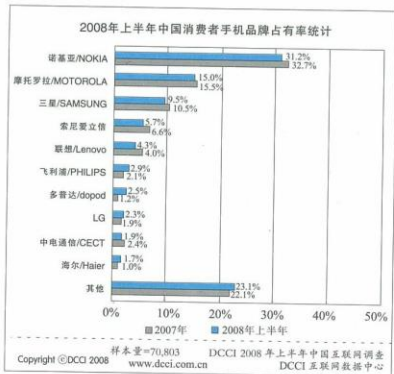
二、市场份额

中国市场共有30多个手机品牌。目前消费者使用的手机中31.2%为诺基亚,紧随其后的摩托罗拉、三星和索尼爱立信等品牌都在进行着争夺市场份额的较量,市场占有率依次为15%、9.5%、5.7%。国产品牌联想以4.3个百分点的市场占有率位居第五。

三、用户分析

1. 用户年龄分布

调查显示,30岁以下的用户比例持续增长,其中以





21—25 岁的用户数量增长最为明显，这部分用户逐步成为一支重要的消费群；30 岁以上的用户比例均有下降，总的来说，移动电话用户呈年轻化趋势，对于手机的选择也更加注重能显示自己个性的款式。

2. 购买手机考虑的因素

人们对产品的性能、品牌和实用性的关注度最高，高达 77% 的人认为手机性能最重要；其次是产品的品牌，为 68%；61.5% 的人选择了实用性。

对于厂商费尽心思在外观上做文章，人们并不看好。消费者在购买手机时对手机功能更加关注，拥有高质量拍照功能的手机具有很大的市场竞争力，像诺基亚、LG 等公司所推出的各款新手机都已加入此项功能。

3. 用户购买手机的期望价位

目前绝大多数人的手机价格在 1000—2000 元之间。人们购买手机还是以实用为主。但是，随着通信技术的发展，也有 10% 的用户选择了 3000 元以上的产品。

四、手机技术发展趋势

从简单通话到休闲娱乐、移动办公，手机功能正趋于多样化。手机不仅是打电话和接收信息，而且已在娱乐、图像传输、上网和游戏等方面成为电脑、电视、电话等多功能的统一体。手机在未来将具备电脑的所有功能，与互联网更紧密地结合，向智能化的方向发展。



词语

1. 薄利多销	bóliduōxiāo		small profits but quick turnover
2. 通信	tōngxìn	(动)	correspond; communicate
3. 截止	jiézhǐ	(动)	end; close; cut off
4. 总数	zǒngshù	(名)	total; sum total
5. 数量	shùliàng	(名)	quantity
6. 势头	shìtóu	(名)	tendency
7. 递增	dìzēng	(动)	progressive increase
8. 市场份额	shìchǎng fèn'ér		market share
9. 市场占有率	shìchǎng zhànyǒulǜ		market share
10. 分布	fēnbù	(动)	be distributed (over an area)

第一课 薄利多销 生财有道

11. 逐步	zhúbù	(副)	step by step; progressively; by degrees
12. 个性	gèxìng	(名)	individual character; individuality
13. 实用	shíyòng	(形)	practicable
14. 期望	qīwàng	(动)	hope; expect
15. 娱乐	yúlè	(名、动)	fun; joy; entertainment; amusement
16. 趋于	qūyú		tend towards
17. 接收	jiēshōu	(动)	receive
18. 信息	xìnxī	(名)	information; message
19. 图像	túxiàng	(名)	picture; image
20. 传输	chuánshū	(动)	transmit
21. 上网	shàng wǎng	(动)	get online
22. 智能	zhìnéng	(名)	intelligent; having intelligence

句型

1. 平均每月以 600 万户左右的速度递增。

介词“以”表示按照。“以……的速度递增”意思是“按照……的速度一次比一次增加”。

- 例：(1) 全国饮料产品将以年均 10% 的速度递增。
 (2) 房屋的价值是以 5% 的速度每年递减的。
 (3) 据报道，软件盗版 (pirate) 率以每年 2% 的速度递减。
 (4) 据统计，中国国企的数目正以每年 4000 户的速度递减。

练习：用括号中的词语完成对话：

A: 近几年在中国，私家车的数量多不多？

B: _____。(以……速度)

2. 厂商费尽心思在外观上做文章。

“在……上做文章”比喻抓住一件事发表议论或者在这件事上想办法、打主意。

- 例：(1) 保险公司要花大力气在服务质量上做文章。
 (2) 公司应在节约能源上做文章以降低生产成本。
 (3) 政府要稳定房价，必须在供需关系上做文章。
 (4) 日益激烈的竞争使很多酒商在品牌名称和商标上大做文章。